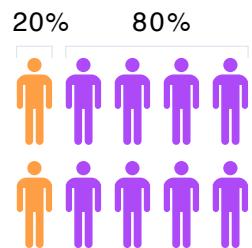




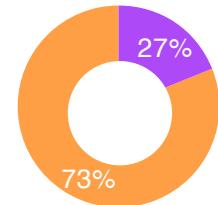
**У вас уже  
есть клиенты  
и они хотят  
как можно дольше  
оставаться с вами**

UNITED DIGITAL SOLUTIONS

# Лояльность vs привлечение



20% лояльных клиентов приносят 80% дохода



73% клиентов предпочитают использовать программы лояльности в виде мобильного приложения



VIP-клиенты участники программы лояльности с вероятностью в 70% будут рекомендовать вас своим друзьям и знакомым



Привлечение нового клиента обходится в 7 раз дороже, чем сохранение существующего



## Рост прибыли

Увеличение количества возвратившихся клиентов на 5% обеспечивает рост прибыли на 25-95%

По данным Entrepreneur,  
National Restaurant Association

## Как поддерживать покупательскую активность клиентов?



Внедрение уникальной бонусной системы



Инструменты для стимулирования повторных покупок



Система для увеличения среднего чека



Решение по оцифровке клиентской базы и запуску «сарафанного радио»



Инструменты для сбора обратной связи



Контроль качества работы сотрудников



Инструменты коммуникации с клиентами



все это эффективно  
реализуется только  
в мобильных приложениях

## Вы можете создать собственное мобильное приложение или воспользоваться UDS

### Собственное приложение



- Дорогостоящая разработка ✗
- Платное сопровождение ✗
- Высокая стоимость дополнительных функций ✗
- Платное обновление ✗
- Выше вероятность удаления приложения ✗
- Дополнительный бюджет для продвижения приложения ✗

### UDS



- Бесплатное обновление ✓
- Абонентская плата ✓
- Богатый функционал ✓
- Уже имеется база пользователей ✓
- Приложение улучшается и дорабатывается благодаря обратной связи предпринимателей и пользователей ✓
- Надежные серверы обеспечат стабильную работу приложения и защиту личных данных пользователей ✓

# **UDS - это...**



## **Мобильное приложение на базе IOS и ANDROID**

Отличная возможность оказаться  
в смартфоне вашего клиента



## **Собственная программа лояльности**

Для развития повторных продаж  
существующим клиентам



## **Взаимодействие с клиентами**

Вы сможете вести прямой диалог  
с клиентами на странице вашей компании  
в приложении, настроить сбор обратной  
связи о качестве обслуживания и сервисе



## **«Сарафанное радио»**

Ваши клиенты получают бонусные баллы  
за рекомендации друзьям, а также с каждой  
их покупки и покупок их друзей



## **Статистика и аналитика**

Вы получаете расширенную статистику и аналитику  
деятельности вашего заведения

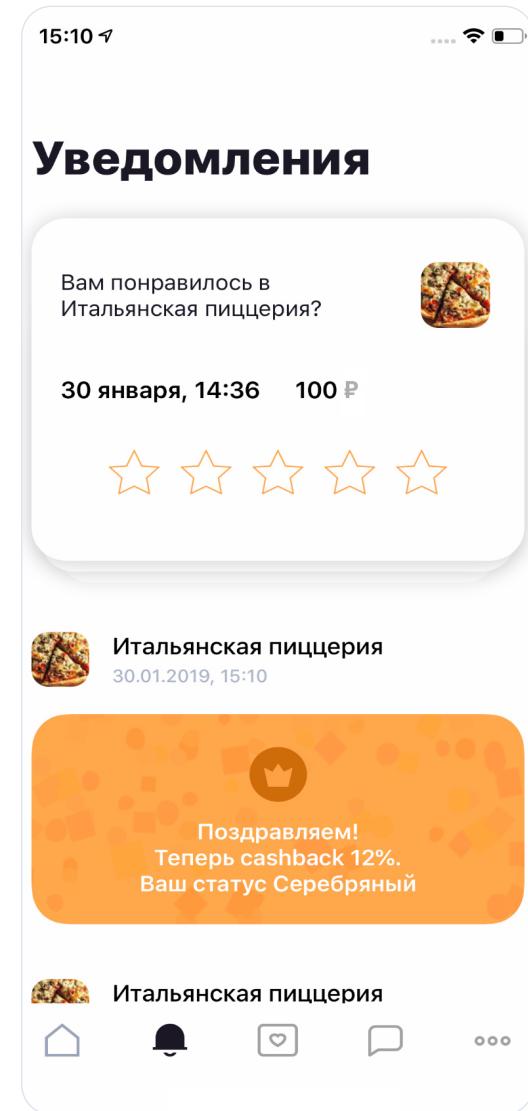
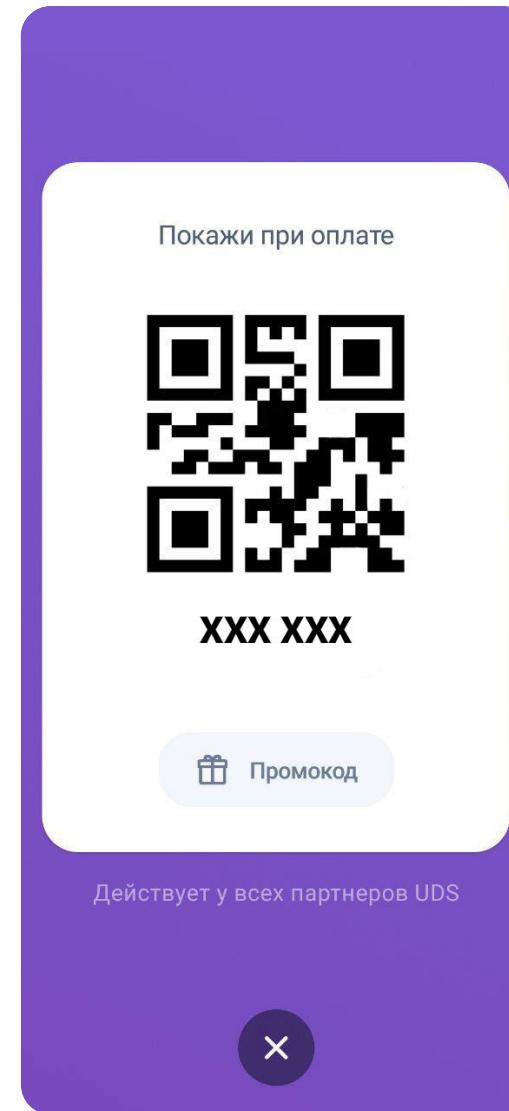


## **Маркетинговые инструменты для работы с клиентской базой**

Привлекательные акции, актуальные новости,  
push-уведомления, поздравления с днем рождения  
и другими важными датами, бонусные подарочные  
баллы – все это и многое другое, чтобы всегда  
оставаться на связи со своими клиентами

# Как работает UDS?

- 1 Клиент скачивает приложение
- 2 Показывает код
- 3 Код вводится в кассе
- 4 После оплаты клиент получает бонусы и оценивает качество обслуживания, а вы – повторные визиты и продажи



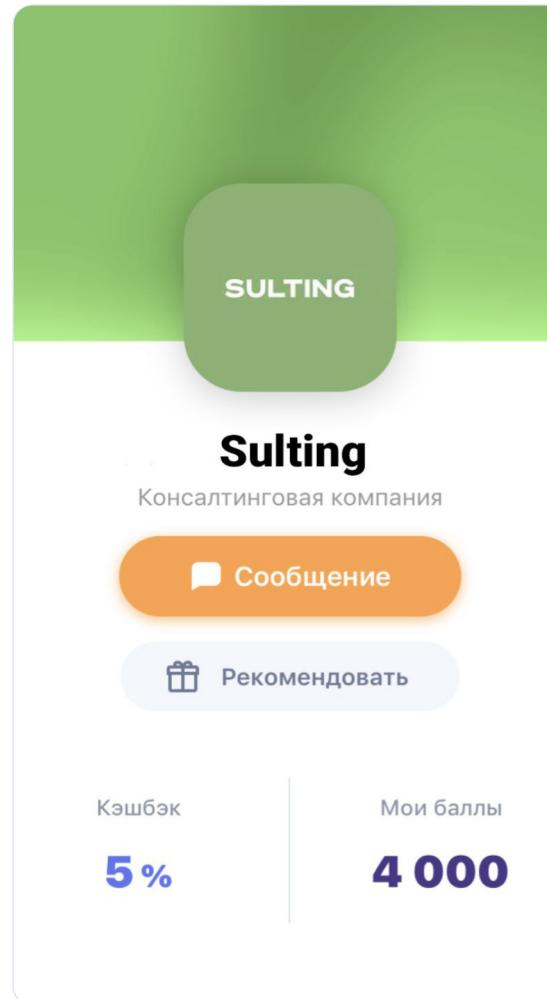
**Бонусная система** на экране смартфона ваших клиентов.

Кроме того, вы существенно экономите на производстве пластиковых карт.

### **Система рекомендаций**

Многоуровневая реферальная система – это возможность отблагодарить клиента за рекомендацию вашей компании.

Клиент получает баллы с покупок своих друзей и их друзей. Теперь рекомендовать вас станет еще приятнее, а при правильно выстроенной работе клиенты превратятся в ваших промоутеров и будут рекомендовать вас чаще и больше.



### **Как работают рекомендации?**

Создавай с друзьями цепочку рекомендаций и получай баллы за все покупки друзей

Начисление по уровням

**1 уровень**

**5 %**

+1000 Б. после первой покупки

**2 уровень**

**2 %**

**3 уровень**

**1 %**



# Взаимодействие с клиентами

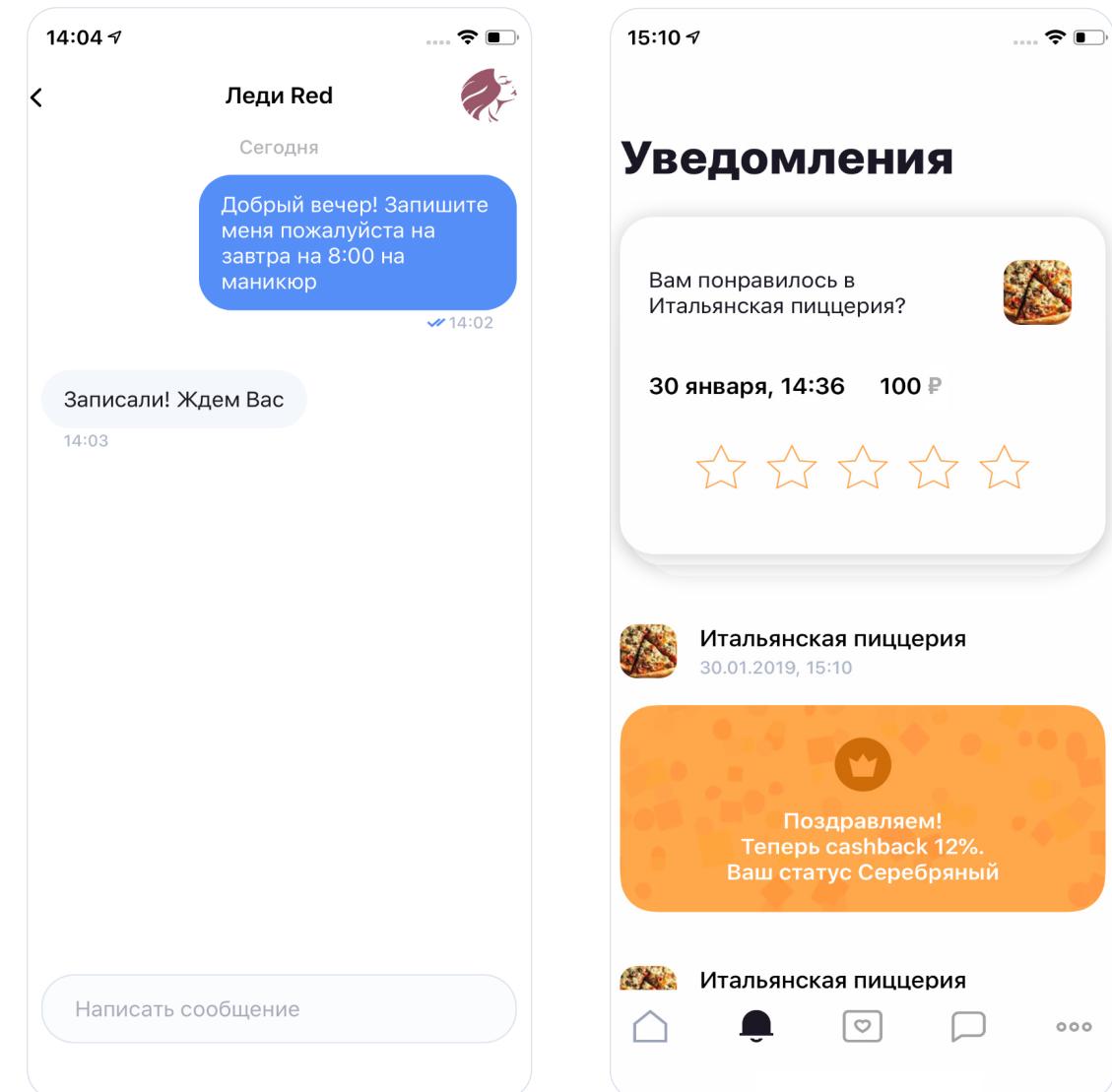
## Прямой диалог с клиентами

Клиент может написать вам сообщение на странице вашей компании прямо из приложения.

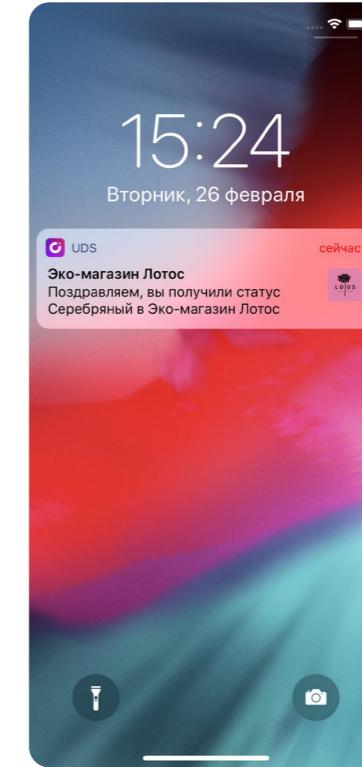
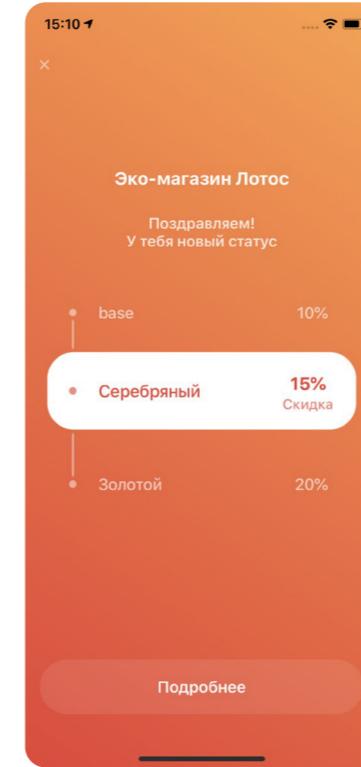
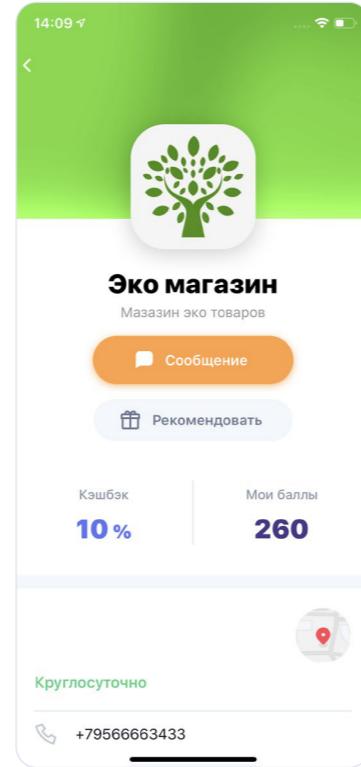
## Обратная связь о качестве обслуживания и сервиса

Клиент может оставить отзыв, который попадает к вам в личный кабинет.

Анализ оценок и отзывов позволит вам улучшить качество сервиса и предлагаемых товаров или услуг, а оперативная реакция на оценку – повысить лояльность клиента.



# Маркетинговые инструменты для работы с клиентской базой



Публикуйте выгодные акции  
или специальные предложения

Дарите приятные бонусы  
клиентам: начисляйте  
приветственные баллы

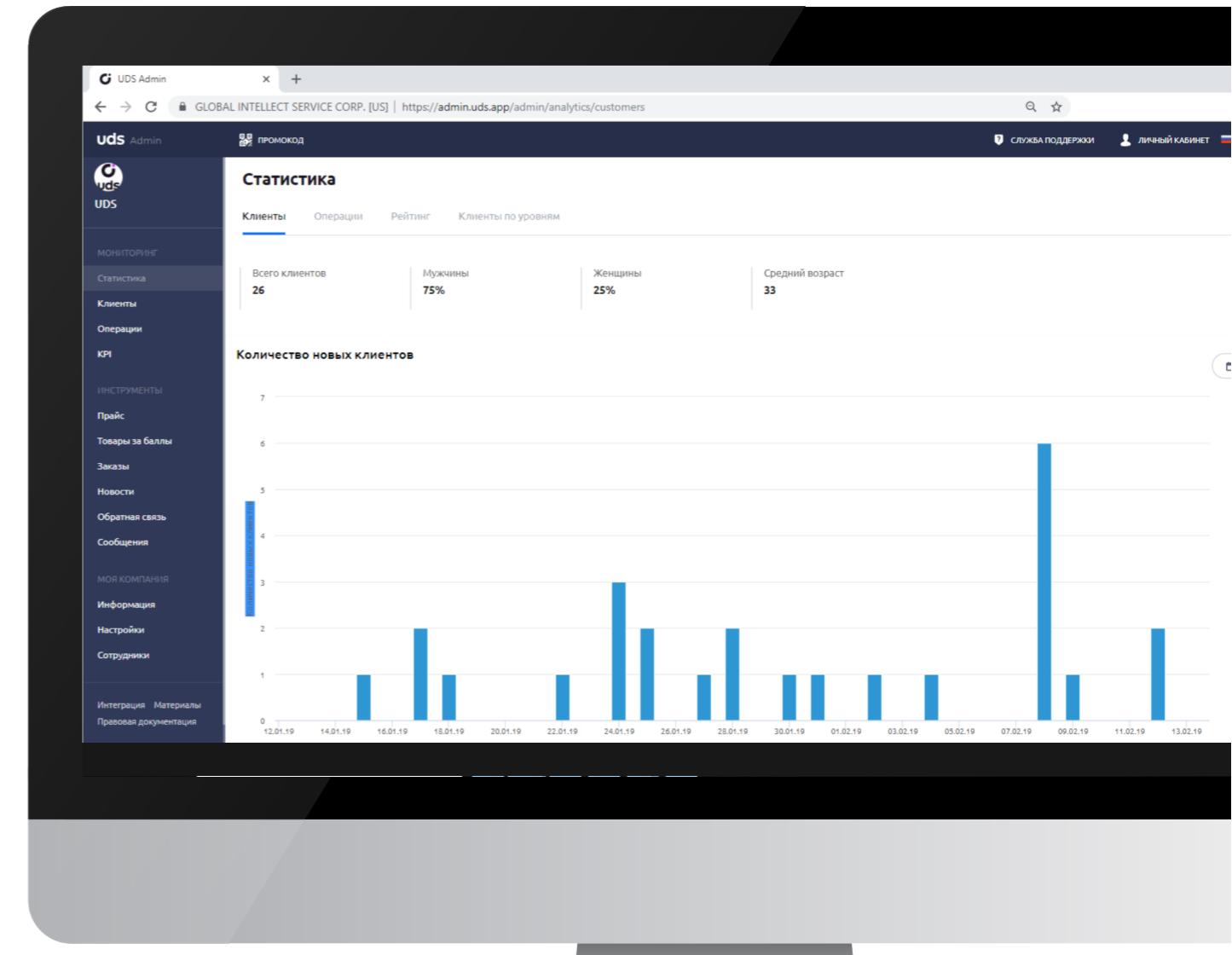
Индивидуальный статус  
и скидка будут приятным  
бонусом для активных  
и преданных клиентов

С push-уведомлениями все клиенты  
узнают о вашей акции или новости.  
В UDS предусмотрена возможность  
настройки таргетинга

# Оцифровка базы и сбор статистики и аналитики

С помощью аналитических отчетов вы сможете с легкостью понять ваших клиентов, узнать частоту их покупок, сумму среднего чека, а также точно понимать факторы, влияющие на эффективность вашего бизнеса.

Формируйте отчеты за день, неделю или месяц и отслеживайте положительную динамику.



# Прайс/меню и получение заказов

Этот функционал может служить прекрасной альтернативой интернет-магазину.

Пользователи могут сделать заказ прямо из приложения.

The screenshot displays the 'uds Admin' application interface. The left sidebar shows various menu items: МОНИТОРИНГ, Статистика, Клиенты (with 1 notification), Операции (with 6 notifications), КРІ, ИНСТРУМЕНТЫ, Прайс (selected), Товары за баллы, Заказы, Новости, Обратная связь, Сообщения, МОЯ КОМПАНИЯ, and Информация. The main content area is titled 'Прайс' and lists food items with their names, descriptions, and prices. The table has columns for Наименование (Name), Цена (RUB) (Price), and additional icons.

Наименование	Цена (RUB)
Ассорти мясное	410
Ассорти овощное	255
Тортилья пшеничная	185
Грибочки маринованные	180
Жульен с курой и грибами	215
Диор	180
Маслины	130

# Гибкие настройки маркетинга

Вы сами определяете размеры вознаграждений для ваших клиентов, а также можете менять стратегию работы системы лояльности в любой момент:

- размер бонусного вознаграждения;
- вознаграждение за рекомендацию;
- вознаграждения для VIP клиентов;
- количество приветственных баллов.

и многое другое!

The screenshot shows the 'Настройки' (Settings) page for a 'Бонусная программа' (Bonus Program). The left sidebar includes links like 'uds Admin', 'uds', 'Мониторинг', 'Статистика', 'Клиенты', 'Операции', 'KPI', 'Инструменты', 'Прайс', 'Товары за баллы', 'Заказы', 'Новости', 'Обратная связь', 'Сообщения', 'МОЯ КОМПАНИЯ', 'Информация', 'Настройки' (selected), 'Сотрудники', 'Интеграция', 'Материалы', and 'Правовая документация'. The main content area has tabs for 'Бонусная программа' (selected), 'Вознаграждения', and 'Дополнительно'. Under 'СПОСОБ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СКИДКИ' (Way of presenting a discount), the 'Начислять cashback' (Accumulate cashback) option is selected. Below it, the 'АВТОМАТИЧЕСКИ ПОВЫШАТЬ СТАТУС ПРИ СУММЕ ПОКУПОК' (Automatically increase status with purchase amount) option is also selected. A table lists status levels with their cashback percentages and purchase thresholds:

Статус	Кэшбэк	Сумма покупок
Базовый	10 %	100 000 RUB
VIP	15 %	100 000 RUB
Premium	20 %	200 000 RUB
Gold	50 %	300 000 RUB

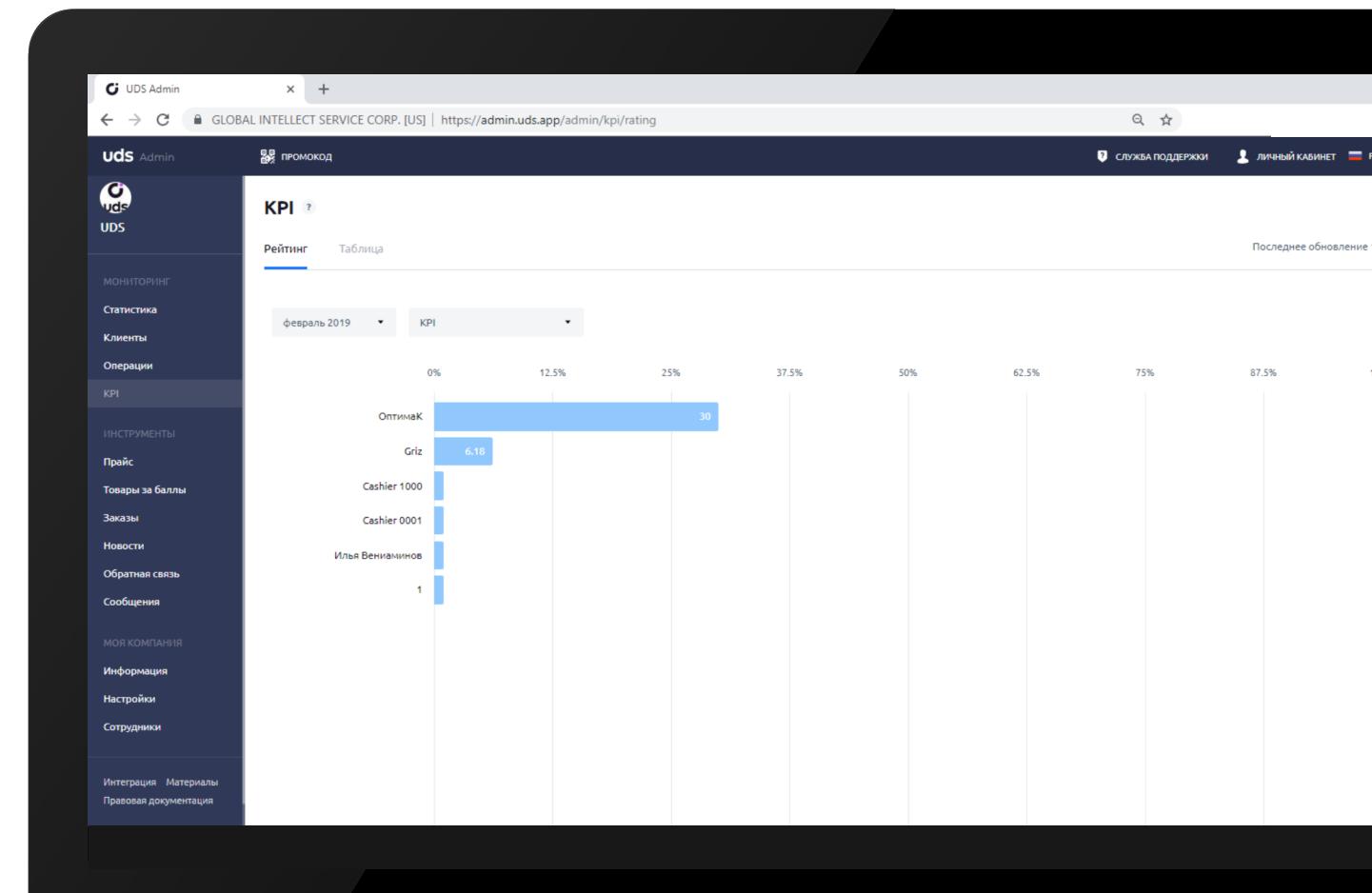
A 'Добавить' (Add) button is available for new status levels. A question 'Какой процент счета можно оплатить баллами?' (What percentage of the account can be paid with points?) is followed by a text input field containing '50'. A 'СОХРАНИТЬ' (Save) button is at the bottom. To the right, there's a section titled 'РЕФЕРАЛЬНАЯ СИСТЕМА' (Referral System) with diagrams showing referral levels from 1 to 3. It illustrates that a user named Маша (Masha) receives rewards from her referrals: 10% for level 1, 1% for level 2, and 1% for level 3.

# Система мотивации персонала (KPI)

Инструмент, с помощью которого можно проанализировать насколько эффективно работает персонал для достижения целей компании.

## Настройки KPI:

- станет проще отследить результативность каждого сотрудника;
- этот коэффициент рассчитывается автоматически в режиме реального времени, а ваш персонал будет понимать, что необходимо скорректировать в работе, чтобы получить вознаграждение.



# Тарифы

С учетом пожеланий и потребностей предпринимателей разработаны тарифы:

